

ศาสตร์และศิลป์ของการจัดการความรู้ จากปัญญามนุษย์สู่สินทรัพย์ขององค์กร

วิทยากร : นภินทร ศิริไทย
ระยะเวลา : ๒ วัน เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. (ไปเช้า เย็นกลับ)
จำนวนรุ่นที่จัด : ๓ รุ่น (รุ่น ๑ วันที่ ๑๒ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๒, รุ่น ๒ วันที่ ๒๑-๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๒, รุ่นที่ ๓ วันที่ ๒๗ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๒)
จำนวนที่รับสมัครต่อรุ่น : ไม่เกิน ๓๐ ท่าน
สถานที่ : โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ถ.วิภาวดี-รังสิต หลักสี่ ดอนเมือง กรุงเทพฯ
ค่าสมัคร (รวมค่าอุปกรณ์ วิทยากร อาหารกลางวัน อาหารว่าง และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
: ๕,๓๕๐ บาท สำหรับรุ่นที่ ๑
: ๘,๐๒๕ บาท (มีวิทยากรเสริม) สำหรับรุ่นที่ ๒ และ ๓
ผู้เข้าร่วมที่แนะนำ : ผู้บริหารระดับกลาง, หัวหน้างาน, ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล, แกนนำทีมพัฒนาองค์กร และผู้ที่สนใจเรียนรู้และพัฒนาตัวเอง

แนวคิด

“มนุษย์” คือ ทูตที่สำคัญขององค์กร และศักยภาพของมนุษย์สามารถพัฒนาได้อย่างไม่จำกัด ฉะนั้นหากองค์กรใดมี “ทุนมนุษย์” ที่ดีและสามารถนำศักยภาพของคนทำงานออกมาใช้ประโยชน์ต่อองค์กรได้เต็มที่ องค์กรนั้นก็จะป็นองค์กรที่เติบโต แข่งขัน และดำรงอยู่ได้อย่างแข็งแกร่งแม้ในสภาวะการณ์ที่วิกฤติรอบด้าน รวมทั้งก้าวสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้โดยไม่มียาก

แต่จะทำไมอย่างไ้ให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ได้แบบก้าวกระโดด ซึ่งตัวช่วยหนึ่งที่สำคัญ คือ การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management - KM เครื่องมือที่จะเข้ามาช่วยในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร เครื่องมือที่จะเข้ามาช่วยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าให้กับคนทำงานและองค์กร เนื่องจากหลักการแนวคิดหรือสมมติฐานของ KM เชื่อว่า มนุษย์หรือคนทำงานทุกคนมี “ความรู้” อยู่แล้ว และสามารถเรียนรู้หรือเพิ่มเติมความรู้ได้ตลอดเวลาจากการทำงาน ซึ่งก็คือ “ความรู้จากการปฏิบัติ” (Tacit Knowledge) นั่นเอง

อย่างไรก็ตาม มีหลายหน่วยงาน หลายองค์กรได้เรียนรู้และใช้ KM ในการจัดระบบหรือคลังความรู้ของหน่วยงาน องค์กรเพียงมิติเดียวเท่านั้น ยังขาดซึ่งมิติที่สำคัญ คือ “คน” ที่จำเป็นต้องใช้ทั้ง “ศาสตร์และศิลป์” ของ KM เข้าไปช่วยหนุนเสริมให้บุคลากร “พัฒนาตนเอง” ซึ่งเป็นการเรียนรู้ ที่เติบโตมาจากภายในตัวบุคคล และ “พัฒนากันเอง” เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าต่อกัน ต้องนำ “ความรู้จากการปฏิบัติ” ของแต่ละคน มารวมกันให้เป็นความรู้ขององค์กร เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและสร้างสัมพันธ์ระหว่างกัน

จนกระทั่งเกิดการเคารพและเห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน ซึ่งจะทำให้องค์กรมีทั้งศักยภาพ สมรรถนะ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับจากหลักสูตร

- * เรียนรู้ศาสตร์และศิลป์ของ Human KM ผ่านการปฏิบัติจริง
- * เรียนรู้และฝึกทักษะการใช้ชุดเครื่องมือ KM สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- * ได้แนวทางการนำ Human KM ไปปรับประยุกต์ใช้กับตนเอง ครอบครัว และองค์กร

ใบสมัครเข้าร่วมหลักสูตร
สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.)

ชื่อหลักสูตรที่สมัคร
รุ่นที่ ระหว่างวันที่..... ค่าสมัคร.....

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ - นามสกุล..... ชื่อเล่น.....อายุ.....
ตำแหน่ง..... ชื่อหน่วยงาน.....
ที่อยู่.....
โทรศัพท์..... โทรสาร.....อีเมล.....
โทรศัพท์มือถือที่ติดต่อได้ในกรณีเร่งด่วน.....

โปรดระบุข้อมูลเพิ่มเติม

ประเภทอาหาร ☐ ธรรมดา ☐ มังสวิรัติ ☐ มุสลิม
แพ้อาหาร (ระบุ)
ท่านคาดหวังอะไรในการสมัครหลักสูตรนี้.....
ท่านทราบข่าวการจัดหลักสูตรนี้ได้อย่างไร.....

วิธีการชำระเงิน

- ☐ ชำระผ่านบัญชีธนาคาร
ส่งจ่ายในนาม “มูลนิธิสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม”
เลขที่บัญชี 007-005814-8 บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขานุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- ☐ ชำระเป็นเงินสด
ที่ สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.)
อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 23 เลขที่ 979/64 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
เพื่อยืนยันการชำระเงิน กรุณาส่งใบสมัครพร้อมสำเนาใบรับฝากเงิน (Deposit slip) มาที่
คุณวนิดา นรานพวงศ์ โทรสาร 02-298-0057 โทรศัพท์ 02-298-0664-8 ต่อ 197

ข้อมูลสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน (กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)

ชื่อ
ที่อยู่.....

การเตรียมตัวเข้าร่วมหลักสูตร

เนื่องจากทุกหลักสูตรของ สคส. เน้นกระบวนการกลุ่ม การมีส่วนร่วม ในบรรยากาศสบายๆ (นั่งพื้น) ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเรียนรู้ทุกกิจกรรม ขอให้ท่านแต่งกายในชุดที่สามารถลุก นั่ง ยืน นอน ได้คล่องตัว และหากท่านสามารถวางกรอบความคิดเดิม ประสบการณ์เดิม รวมถึงภาระงานต่างๆ ไว้ที่บ้านหรือที่ทำงานได้ ท่านอาจค้นพบสิ่งใหม่ๆ หรือ แนวคิดใหม่ๆ ที่ไม่เคยคาดคิดมาก่อน

การสมัครจะสมบูรณ์เมื่อ สคส. ได้รับใบสมัครพร้อมหลักฐานการโอนเงินแล้วเท่านั้น !!!
สคส. ขอสงวนสิทธิ์การคืนเงินให้แก่ผู้ที่ชำระเงินแล้ว แต่ไม่สามารถเข้าร่วมหลักสูตรได้
หากสนใจเข้าร่วมมากกว่า 1 ท่าน กรุณากรอกใบสมัครท่านละ 1 ใบ
(แบบฟอร์มใบสมัครสามารถทำสำเนาได้)